Anmeldung

Zum Seminar/Kurs/Lehrgang

Am

Name

Anschrift privat
(wenn die Unterlagen direkt zu Ihnen geschickt werden sollen)

Arbeitgeber

Telefonisch erreichbar

E-Mail Adresse

Rechnungsadresse

MedienQualifizierung GmbH
• Akademie für Hörfunk und Medien
Ehrenstraße 71a
D-50672 Köln

oder per Fax an:
(0221) 29930-532

Unterschrift Teilnehmer/-in

Unterschrift des/der Rechnungsempfängers/- in

Allgemeine Geschäftsbedingungen
☐ Ich habe die allgemeinen Geschäftsbedingungen der MedienQualifizierung zur Kenntnis genommen.
(unter www.MedienQualifizierung.de)

MedienQualifizierung GmbH
• Akademie für Hörfunk und Medien
Ehrenstraße 71a
50672 Köln

Tel.: +49 (0)221 - 29930 - 530
Fax: +49 (0)221 - 29930 - 532
www.medienqualifizierung.de
mail@medienqualifizierung.de

Konferenzen leiten, Teil 1

Teil I - Vom unverbindlichen Meeting zur effektiven Konferenz

26.01. - 27.01.2012

Konferenzen leiten

Teil I - Vom unverbindlichen Meeting zur effektiven Konferenz
Konferenzen so zu gestalten, dass sie Ergebnisse bringen und nicht als Zeitverschwendung eingestuft werden, stellt für Chefredakteure/-innen und CvDs eine große Herausforderung dar. In diesem Workshop trainieren Sie, wie Sie dafür sorgen, dass nicht nur diskutiert, sondern in einer angenehmen Grundatmosphäre Entscheidungen getroffen und die Grundlagen für die motivierte Umsetzung gelegt werden können.

Konferenzzeit ist wertvoll, lernen Sie also, wie Sie Ihre Konferenzen so planen und leiten, dass eine hohe Ergebnisqualität erzielt wird und die Konferenzteilnehmer/-innen die Möglichkeit haben, sich entspannt, motiviert und kreativ einzubringen.

Inhalte des Workshops sind:

- Sinn und Unsinn von Konferenzen und Meetings
- Konferenzstrategien - Entscheiden, statt plaudern
- Konferenzarten
- Der Konferenzleiter als Moderator, Diskussionsleiter, Streitschlichter, Motivator etc. - Rolle und Auftrag
- Kommunikation in der Konferenz
- Konferenzen vorbereiten
- Werkzeute und Methoden für die Konferenzleitung

Eckdaten

Termin:
26.01. - 27.01.2012

Uhrzeit:
1. Tag 14.00 - 18.00 Uhr
2. Tag 09.30 - 17.00 Uhr

Referentin:
Ursula Wienken, Journalistin, Trainerin, Qualitätsmanagerin (Geschäftsführerin MedienQualifizierung)

Zielgruppe:
Führungskräfte in Medien, Chefredakteure/-innen, CvD etc.

Teilnahmebedingungen:
keine

Methoden:
Gruppenarbeit, Fachinput, Rollenspiele, , professionelles Feedback, jeweils in ausgewogener Theorie- und Praxis-Verschränkung

Veranstaltungsort:
Köln (voraussichtlich Ehrenstraße 71a)

Teilnehmergebühr:
jeweils 750,00 EUR*
Eine Förderung der Seminare durch die Landesanstalt für Medien NRW (LfM) wird beantragt. Der Preis für feste Mitarbeiter/-innen des Lokalfunks NRW beträgt 400,00 €.

Weitere Fördermöglichkeiten:
Die MedienQualifizierung ist berechtigt, Bildungsschecks sowie Bildungsprämiengutscheine anzunehmen. Wenn Sie förderberechtigt sind, können Sie sich so bis zu 500,00 EUR erstatten lassen. Bitte sprechen Sie uns an, wir informieren Sie gerne.

Ermäßigung für DJV-Mitglieder:
DJV-Mitglieder erhalten nach Vorlage einer Mitgliedsbestätigung eine Ermäßigung von 25% auf dieses Seminar.

Interview

Journalistin, Trainerin,

Qualitätsmanagerin

Ursula Wienken ist seit 2009 Geschäftsführerin der MedienQualifzierung GmbH. Zuvor war sie stellvertretende Direktorin der Deutschen Hörfunkakademie. Sie ist nicht nur Fachfrau für Fragen der Aus- und Weiterbildung, sondern verfügt auch über ein profundes journalistisches Know-How. Ihr beruflicher Hintergrund verschaffte ihr einen umfassenden Einblick in Funktionsweisen und Praxis der Medien.

Als Trainerin sind ihre Themen die Kompetenzentwicklung bei Mitarbeitern/-innen, Qualitätsmanagement Radio, Aircheck und Feedback sowie als Diplom-Germanistin die Themen Sprache und Kommunikation in den Medien.

Ihr Buch „Radiomoderatoren und ihre Erfolgsgeschichten – Von den Besten lernen" erschien 2004 im Reinhard-Fischer-Verlag in München. Sie ist Mitherausgeberin des „Handbuchs Lokalradio – auf Augenhöhe mit dem Hörer", das 2005 erschien. Ihr nächstes Buch „Qualitätsmodelle in den Medien" (Herausgeberinnen und Autorinnen: Kirsten Annette Vogel, Ursula Wienken) erscheint voraussichtlich im Februar 2012. Beim „Trainerhandbuches Journalismus" (UVK-Verlag), ist sie eine der drei Autoren/-innen.